

Construire son discours et parler en public

I / Introduction du discours

1. **La phrase d'accroche** : elle vise à provoquer l'écoute du public. Il faut être surprenant et original.
 - La citation pertinente. Elle donne de la crédibilité à votre propos.
 - La question rhétorique. Elle interpelle le public sans attendre de réponse.
 - Un fait surprenant. Il peut s'agir d'une statistique, d'un paradoxe, etc.
 - Un trait d'humour. Il suscite la sympathie de l'auditoire.
 - Une image ou un objet. Ils servent à illustrer le propos.
2. **La problématique** : questions, enjeu de la prise de parole, suscite le débat et des controverses
3. **La thèse** : point de vue, réponse personnelle et convaincue

II/ La narration et l'argumentation du discours

1. **Le scénario - Attirer l'attention, provoquer l'émotion**
 - Raconter une histoire, une expérience, une anecdote et mettre en situation l'auditoire
 - Incarner une idée par le biais d'une situation personnelle
 - Respecter le cadre spatio-temporel (où ? quand ?)
 - Provoquer des émotions (pathos) dans le but d'émouvoir et de persuader
 - Se servir de cette histoire pour argumenter : on part d'un cas particulier pour aboutir à une conséquence générale.
2. **L'argumentation - chercher à convaincre, justifier un point de vue rationnel**
 - Mobiliser des connaissances et des savoirs ; l'idée exprimée a une valeur générale
 - Construire son argument, plusieurs constructions possibles :
 - . Cas particulier (exemple) ———▶ Vérité générale
 - . Vérité générale ———▶ Cas particulier (Exemple)
 - . Une cause ———▶ Les effets
 - . Un effet ———▶ Les causes
 - Réfuter son argument : énoncer et caricaturer les arguments de ses opposants et contradicteurs (on peut utiliser l'ironie, l'absurde et la caricature)
 - Intégrer des transitions entre les arguments (éléments de liaisons, questions...)

III/ La conclusion

- Réaffirmer votre position sur le sujet et assumer son point de vue
- Marquer les esprits : elle doit être courte (1 à 2 phrases)
- Proposer une ouverture, nouvelle piste de réflexion
- Conclure vers le haut : soulever l'enthousiasme du public (vive la République ! Vive la France !) ou conclure vers le bas : Ralentir le rythme en vue de souligner la solennité du propos.

IV/ Les différentes formes

1/ Les figures de style

- L'analogie (métaphore, personnification, comparaison...) Elles permettent de créer des liens entre différentes idées ou situations. Leur intérêt est de suggérer plus ou moins explicitement des similitudes, de rapprocher deux éléments a priori indépendants.
- La gradation (énumération croissante d'idées)
- Le parallélisme (répétition d'une structure symétrique de la phrase)
- L'atténuation : litote, antiphrase (dénoncer le propos par l'absurde, l'ironie)
- L'exagération : hyperbole (qui exagère le propos : « Je meurs de faim ! ») ; anaphore (Elle consiste à reprendre le même mot ou la même formule en début de phrase et permet d'appuyer son propos. « Exemple du discours de Martin Luther King : Je rêve qu'un jour... ; Je rêve qu'un jour... ; Je rêve qu'un jour... »)

2/ Les stratégies et autres éléments de langage

- L'humour
- Les citations
- Les références culturelles

V/ La communication non verbale

- Le volume (adapter le son de sa voix selon les passages, placer sa voix)
- Le débit (varier et contrôler le débit de paroles en fonction du propos)
- Les modulations (variation du timbre de la voix : accent, allitération, chant...)
- Le silence (il permet de marquer les esprits, conférer de l'autorité et d'assimiler son propos)
- Le regard (il permet d'établir une relation de confiance et que l'interlocuteur se sente concerné par le discours)
- La gestuelle (se tenir droit, changer de position, se déplacer légèrement pour être dynamique et en confiance, ne pas croiser ses bras ni mettre ses mains dans sa poche...)
- Le sourire (ni forcé, ni continu, il peut réchauffer le rapport avec l'auditoire)
- Le soin de son apparence (tenue vestimentaire, maquillage et coiffure)

Pour surmonter les trois obstacles que sont l'autodépréciation, le stress et le manque de références, il n'y a qu'une seule solution : s'entraîner !