

BTS COMMUNICATION



Mettez de la Com' dans votre projet

Avec le BTS Communication, profitez d'une immersion dans le monde de la communication, au travers d'activités réelles, en partenariat avec de nombreux professionnels qui accompagneront votre succès.

Participez à des projets de communication réels et variés.

Choisissez, imaginez et mettez en oeuvre les outils de veille et de communication adaptés.

Développez les relations commerciales indispensables à la rentabilité de vos actions.

Pour plus d'informations

bts-communication-marseille.fr

www.lyc-stexupery.ac-aix-marseille.fr

04 91 09 69 00

529 Chemin de la Madrague Ville 13015 Marseille

Une formation, des métiers

Chargé.e de communication (ou assistant.e)
Chef.fe de projet (ou assistant.e)
Assistant.e chef.fe de pub
Chargé.e de clientèle en régie publicitaire
Animateur de médias sociaux
Manager d'événements
Chargé.e de Relations Publiques...

Les principaux employeurs :

entreprises commerciales, agences conseil
en communication, associations collectivités
territoriales, régies publicitaires.



Accès à la formation

Tout type de BAC technologique et général.
Inscription sur internet via l'application Parcoursup.
Le dossier de candidature comprend les bulletins des
classes de 1^{ère} et Terminale ainsi qu'un projet
de formation motivé... à ne pas négliger !

La poursuite d'études

**Le BTS est conçu pour une insertion directe dans la vie active.
Il est cependant possible de compléter cette formation par :**

Des licences professionnelles :

Métiers de la communication : événementiel.
DigiCom : communication digitale et médias sociaux.
Métiers de la communication : chargé.e de communication.
Métiers de la communication : chef.fe de projet communication.
Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web.
Management et gestion des organisations : chargé.e de projet digital.
E-commerce et marketing numérique : communication digitale
et médias sociaux...

Des licences générales :

Économie et gestion
Information et communication

Des écoles de commerce via les concours passerelles

Des bachelors en 1 an :

Webmarketing, Webdesign, ...



La formation

Courte et professionnalisante

Les enseignements sont dispensés à raison de 33 heures par semaine, pendant 2 ans.

L'ensemble des contenus de formation est orienté autour du monde de la communication, de ses pratiques, de ses exigences, de ses outils. Les compétences s'acquièrent au travers de situations professionnelles le plus souvent vécues mais aussi sous forme de simulations ou d'observations.

Les dispositifs d'apprentissage mis en œuvre permettent une acquisition rapide des pratiques et outils professionnels.

Reconnue par le monde professionnel, elle est validée par un diplôme d'État. Le contrôle en cours de formation représente une part importante dans l'acquisition du diplôme.

Principales qualités et compétences requises

- Curiosité et ouverture d'esprit
- Qualités rédactionnelles
- Envie de progresser
- Goût de convaincre
- Aisance orale

Une approche par projets, en petits groupes

Les enseignements professionnels s'organisent autour de projets le plus souvent élaborés en collaboration avec des entreprises nationales.

Cette pédagogie par projets permet une immersion rapide dans des contextes professionnels variés et complexes.

L'acquisition des compétences et des outils s'exerce au plus près des exigences du réel.

Les travaux sont réalisés en petits groupes de 5 à 6 étudiants.

La durée de chaque projet est d'environ 5 semaines

Des enseignements généraux adaptés

Que ce soit en langues vivantes étrangères, en culture, en économie, droit ou management, la communication reste au centre des enseignements généraux et accompagne l'ensemble des projets proposés.



Un BTS Com' au lycée Saint-Exupéry

Une formation initiale sous statut scolaire

- Gratuité de la formation, dans un établissement public.
- Salles dédiées dans un pôle d'enseignement supérieur.
- Équipement informatique et technologique spécifique.
- Internat ouvert aux étudiants (sur demande).
- Parking "Étudiant" à l'intérieur de l'établissement.
- Restauration avec cuisinier.
- Accès facile, à proximité des autoroutes A55 et A7.
- Grand parc arboré.

Stages

Une formation alternée

Conçues autour de la réalisation d'un ou plusieurs projets, 14 semaines de stage en entreprise viennent enrichir cette formation. Un premier stage est réalisé durant la 1ère année entre mai et juin, un second, en 2ème année, entre novembre et décembre.

Un «ancien» témoigne

Matthew, chargé de projet digital pour InfoJeunes PACA.

"Le BTS Com' m'a permis de me professionnaliser et d'enrichir ma culture. De la rédaction d'un communiqué de presse au maquettage d'une affiche ou encore par des publications variées sur des réseaux sociaux, j'ai appris toutes les missions d'un chargé de communication.

En plus des stages, la mise en projet avec des annonceurs, sur des cas concrets, constitue une réelle expérience professionnelle".



**Pour plus d'informations,
scanne moi**

