

design de mode



design graphique



design d'espace



design d'objet



métiers d'art



L'OPTION TECHNOLOGIQUE CRÉATION & CULTURE DESIGN

L'option technologique « création & culture design » permet aux élèves de seconde de découvrir une discipline totalement nouvelle pour eux. En articulant culture et création, ils sont sensibilisés aux enjeux des métiers créatifs de l'industrie et de l'artisanat d'art.

>> **6H** DE COURS HEBDOMAIRES

Les élèves découvrent les questions fondamentales du design et des métiers d'art au travers d'expérimentations pratiques variées, de travaux d'analyse, d'apports théoriques et culturels.

>> **50** ÉLÈVES RÉPARTIS EN 3 GROUPES

Les travaux s'effectuent en petits effectifs, ce qui permet des dispositifs pédagogiques adaptés et innovants, où l'élève s'implique, expérimente, se questionne. 4 grands domaines de création sont abordés :

- > **la mode** : création de vêtements ou d'accessoires, design textile
- > **l'espace** : conception et aménagement d'espaces (mise en scène, installation, scénographie, parcours, etc...)
- > **le graphisme** : communication visuelle (illustrations, typographies, logos, affiches, traitements de l'image et du texte, etc...)
- > **l'objet** : conception d'objets, de produits utilitaires ou ornementaux (mobilier, ustensiles, luminaires, etc...)

LE BAC STD2A ? UNE POURSUITE D'ÉTUDE LOGIQUE
MAIS PAS OBLIGATOIRE !

En fin d'année de seconde, les élèves sont libres de s'orienter vers n'importe quelle filière, générale ou technologique.



ÊTRE ATTIRÉ PAR LE DESSIN & LES EXPRESSIONS ARTISTIQUES !

L'option technologique « création & culture design » nécessite un achat assez important de matériel spécifique* (beaux-arts et arts graphiques) que les élèves vont apprendre à exploiter au travers d'expérimentations pratiques variées.

** voir liste de fourniture sur le site du lycée*



ÊTRE MOTIVÉ & CRÉATIF !

L'infographie et les technologies de communication font partie intégrante des démarches créatives propres au design ; elles accompagnent les élèves dans leur découverte de la discipline, et les aident à structurer leur approche, tant pour l'élaboration des projets que pour leur communication.



ÊTRE MÉTHODIQUE & ORGANISÉ !

Que ce soit dans les microprojets de design ou les exercices théoriques, les élèves sont initiés à la méthodologie rigoureuse et exigeante qu'impliquent les arts appliqués. Savoir formuler des intentions, décrire, expliquer, argumenter des choix personnels ou analyser des projets existants nécessite une bonne maîtrise du français !



ÊTRE CURIEUX & OUVERT !

Le design est à la croisée de disciplines multiples, et l'enseignement engage les élèves dans la pluridisciplinarité : par exemple, concevoir un vêtement appelle à s'interroger sur les propriétés des matériaux et leur mise en œuvre, mais aussi observer des contextes et des comportements sociaux, ou bien puiser dans l'histoire du costume...



LYCÉE MISTRAL, rue d'Ananelle, 84000 AVIGNON
www.lyc-mistral-avignon.ac-aix-marseille.fr
04 90 80 45 00