

Les + du Greta - Cfa

Taux de réussite : 90%

BTS Tourisme

Objectifs

- Informer et conseiller les clients français et étrangers sur des prestations relevant du domaine du tourisme ;
- Finaliser la vente de ces prestations touristiques et assurer le suivi commercial ;
- Créer et promouvoir des produits touristiques ;
- Accueillir et accompagner des touristes ;
- Collecter, traiter et diffuser l'information en lien avec le secteur du tourisme.

Publics

Tous publics

Pré-requis

Bonne motivation construite sur une juste représentation du métier, goût de l'échange, bonnes aptitudes à la communication écrite et orale, assez bonne maîtrise de l'anglais.

Comment s'inscrire ?

Être titulaire d'un diplôme de niveau IV

Test de positionnement et entretien sur rendez-vous.

Dossier de pré-inscription à télécharger

Validation

- Diplôme de l'Education nationale de Niveau 5 (BTS, DUT)

Durée

Durée totale maximale de 3360 heures dont 2010 heures en entreprise et 1350 heures en centre de formation.

La durée de la formation est indicative et sera déterminée en fonction de votre profil.

Après la formation

Insertion dans l'emploi dans 4 types d'entreprises et/ou d'organisations:

- les entreprises de tourisme telles que les agences de voyages (réceptives et distributrices), les tours opérateurs, les plateaux d'affaires, les centrales de réservation, les structures de tourisme associatif, les bureaux d'escale de croisiéristes ; on peut ajouter dans cette catégorie, pour une partie significative de leurs activités, les parcs d'attraction et sites de loisirs, les loueurs de véhicules de tourisme ou de loisirs, les entreprises spécialisées dans la vente de coffrets cadeaux (tourisme ou loisirs) ;
- les organismes de tourisme territoriaux liés à des institutions locales, régionales, voire nationales ou internationales telles que les offices de tourisme, les comités départementaux et régionaux du tourisme, les agences de développement touristique, les parcs naturels, les sociétés d'économie mixte dans le secteur du tourisme, les associations de développement patrimonial ou touristique (écomusées, routes touristiques, ...) ;
- les entreprises de transport de personnes pour une partie de leur activité, telles que les autocaristes ; les compagnies aériennes et les gestionnaires des aéroports ; les transporteurs maritimes et fluviaux, les croisiéristes, les gestionnaires de ports de croisière ou de plaisance ; les gestionnaires de télécabines ; les transporteurs ferroviaires ;
- les entreprises d'hébergement pour une partie de leur activité, telles que les clubs et villages vacances, l'hôtellerie de plein air, les résidences de tourisme social, les chaînes hôtelières (pour la partie activités touristiques et séminaires), les centres de congrès et d'affaires.

Tarifs

Prix horaire T.T.C : 18.00 euros

Tarif indicatif. Nous consulter.

Labels



Programme

1. Gestion de la relation clientèle touristique
Gestion de l'espace d'accueil, conseil et vente de prestations touristiques, suivi de la clientèle, accompagnement des touristes.
2. Élaboration d'une prestation touristique
Analyse de l'activité touristique, diagnostic stratégique d'une organisation touristique, conception et diffusion d'une prestation touristique.
3. Gestion de l'information touristique
Veille informationnelle, traitement de l'information, diffusion d'informations, conservation de l'information.
4. Culture Générale et Expression
5. Communication en Langues vivantes étrangères LVA : Anglais
6. Communication en Langues vivantes étrangères LVB : langue vivante B (Italien Allemand Espagnol) autre langue, nous consulter
7. Tourisme et Territoires
8. SST (Sauveteur Secourisme du Travail)
8. Ateliers de professionnalisation

Modalités pédagogiques

- Cours collectifs

Expertise des intervenants

Enseignants certifiés Education Nationale, formateurs Bac +3 avec une expérience significative en formation d'adultes, intervenants professionnels.

Équipements pédagogiques

- Plateaux techniques équipés
- Salle équipée de postes informatiques en réseau
- Salle banalisée avec vidéoprojecteur

Contact

Aude CHANUT
Coordonnatrice apprentissage | T. 04 91 72 75 23
aude.chanut@ac-aix-marseille.fr