

INTÉGRER LA FILIÈRE STMG

# C'EST ÊTRE ...

- curieux
- intéressé par le monde de l'entreprise et son
- organisation désireux de vous orienter vers des métiers du commerce, de la gestion ou de la communication
- attiré par des projets sur des organisations modernes
- impliqué et organisé dans son travail



#### ENSEIGNEMENT DE MATIERES GENERALES DE 13h à 14h PAR SEMAINE

□ Français/philo, Mathématiques, Histoire/Géogagrie,, Langues Vivantes A et B et Education Physque et Sportive

#### PREMIERE STMG

### TERMINALE STMG

# **ENSEIGNEMENTS TECHNOLOGIQUES**

#### ENSEIGNEMENTS TECHNOLOGIQUES

- ECONOMIE (création de richesses, acteurs de l'économie...)
- ECONOMIIE (intervention de l'état, chômage, redistribution, régulation des marchés...
- DROIT (les fonctions et sources du droit, personne physique et personne morale, formation du contrat...)
- DROIT (le dommage, le contrat de travail, comment entreprendre...)
- SCIENCES DE GESTION (gestion, création de valeur, évaluation, performance, communication, risques, temps...)
- MANAGEMENT DES
  ORANISATIONS (les styles de
  direction, les différentes stratégies,
  le diagnostic stratégique...)

- MANAGEMENT DES ORGANISATIONS (caractérisation des entreprises, systèmes de productions, parties
- ENSEIGNEMENT DE SPECIALITE :

MERCATIQUE (le comportement du consommateur, le plan de marchéage, la communication...)

GESTION FINANCE (l'image financière de l'entreprise, analyse de la situation financière, accompagnement à la prise de décision...)

## QUE FAIRE APRES UN BAC STMG?

#### **UN BTS:**

- Management Commercial Opérationnal
- Négocation, Relation et Digitalisation de la Relation Clientèle
- Commerce Internationnal
- Communication
- Tourisme
- Support à l'action managériale
- Gestion de la PME
- Comptabilité et Gestion
- Assistant de gestion
- Transport et Prestations logistiques

#### UN IUT :

- Techniques de Commercialisation
- Gestion des Entreprises et des Adninistrations
- Gestion Logistique et Transport
- Carrières Juridiques

#### **UNE LICENCE:**

- Administration Economique et Sociale
- Information Communication