

In Ausbildung
und Beruf

UN PLUS POUR L'EMPLOI

L'Allemagne : notre premier partenaire économique

La maîtrise de l'allemand est un atout essentiel sur le marché du travail. L'Allemagne, un des leaders mondiaux en termes de technologie et d'innovation, est le plus important partenaire économique de la France. Et réciproquement ! De nombreuses entreprises cherchent à embaucher des personnes possédant des compétences linguistiques et interculturelles.

Et pas seulement en Allemagne : plus de 3.000 entreprises allemandes se trouvent sur le sol français. Parler allemand permet également de s'orienter vers les marchés du travail d'autres pays germanophones comme la Suisse et l'Autriche. Et avec 2.800 entreprises françaises implantées en Allemagne, l'allemand donne accès à l'un des plus importants marchés du travail et de la recherche en Europe !



Bakery, 17 ans, en Bac pro Electrotechnique, a participé à un échange avec ProTandem :

« Tout le monde peut faire un stage en France mais l'avoir fait en Allemagne, ça fait vraiment la différence. A Bonn, le matin, on avait des cours de langues avec les Allemands à base de jeux, ce qui était facile pour apprendre la langue. Maintenant je sais me présenter en allemand ! »

TROUVEZ UN STAGE...
en Allemagne et renseignez-vous sur les possibilités d'un financement de votre séjour sur la plate-forme franco-allemande « Ecoles-Entreprises » : www.ee-francoallemand.com

UNE ENTREPRISE SUR DEUX...
recherche une compétence en langue vivante étrangère chez les candidats lors du recrutement. 39 % d'entre elles citent l'allemand comme langue qu'elles utilisent. (Source : Rapport d'enquêtes « Analyse des besoins des employeurs français au regard des compétences en langues vivantes étrangères » - Langues et employabilité, Juin 2013)