

## Apprendre l'italien au collège ROQUEPERTUSE, pourquoi ?

### Eclairage d'un professeur passionné par cette langue et cette culture.



Si je vous dis que l'italien est l'une des plus belles langues du monde, vous pourriez me croire. Si je vous dis qu'elle n'est pas parlée dans le monde entier mais qu'elle est connue dans le monde entier, vous devez me croire.

Sur les scènes du monde entier, de New York à Tokyo, de Buenos Aires à Pretoria résonnent les airs de Verdi, Puccini, Mozart... Va' pensiero, Un bel di vedremo, Nessun dorma, La donna è mobile ... Je croise souvent des amateurs de chant lyrique et même des chanteurs qui regrettent de ne pas avoir appris cette belle langue.



Et que penser de ces amateurs d'art qui passent la plupart de leurs vacances en Italie, à Rome, Venise et Florence et ne connaissent pas un seul mot d'italien ! Comment peut-on apprécier la culture latine, apprendre le latin, se rendre à Rome et Pompéi sur les sites archéologiques et ne pas s'intéresser à l'italien ?

Quelle est la logique dans tout ça ? Comme toutes les langues dites « rares » l'italien peut être un atout pour ceux qui la maîtrisent !

Le monde de la mode (Gucci, Versace, Armani, Dolce & Gabbana...), de l'industrie automobile (Ferrari, Lamborghini, Maserati, Alfa Romeo...) nous offrent au-delà du rêve de réelles possibilités d'avenir.



L'Italie est partout dans notre vie, dans nos assiettes, dans nos maisons, dans nos livres d'école... Quand on prononce les mots Renaissance, Michel-Ange, Léonard de Vinci, Galilée, Verdi, Vivaldi, Pavarotti, Garibaldi, Buzzati, Levi, Christophe Colomb, Marco Polo, Amerigo Vespucci ... on est en Italie.

Qui sait que l'Italie est le deuxième partenaire commercial de la France ? Qui imagine que nos échanges avec l'Italie dépassent, et de loin, ceux réalisés avec l'ensemble des pays hispanophones ? Qui se rend compte que notre pays est la première destination touristique des Italiens ? Qui sait encore que les entrepreneurs transalpins investissent prioritairement chez nous et créent des milliers d'emplois ?



L'aéronautique, l'équipement automobile, les textiles synthétiques, l'alimentaire, la mode et le luxe, sans oublier la distribution et l'hôtellerie, sont autant d'opportunités pour nos jeunes qui, tôt ou tard et quel que soit leur niveau d'études, auront à s'insérer sur le marché européen du travail.

Et puis, au-delà de tous ces impératifs professionnels, apprendre l'italien c'est aussi accéder à une culture riche. Héritière d'un passé prestigieux, l'Italie continue à travers l'architecture, la peinture, la sculpture, le design, la mode, le cinéma, la littérature et la musique à éclairer l'Europe et le monde de son génie créatif.



Je suis fier d'enseigner cette langue à des élèves passionnés qui ont parfois dû imposer ce choix à leur famille. Chers parents, vos enfants vont bientôt devoir choisir leur langue vivante 2, laissez-les libres de leur choix, ainsi vous les aiderez en leur faisant confiance à s'épanouir et à grandir.

Merci d'avoir pris le temps de me lire.

MmeTROULAY