

LANGUE DEMANDÉE PAR LES ENTREPRISES

L'anglais fait désormais partie du bagage minimal attendu dans tous les secteurs comme le montre le nombre d'offres d'emploi collectées sur le site de Pôle emploi dans lesquelles on demande des connaissances en langues étrangères.

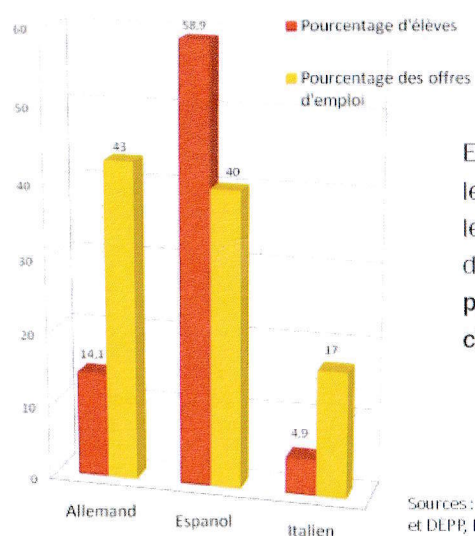
L'anglais ne suffit pas : dans un marché du travail très difficile pour les jeunes, l'allemand apparaît comme un atout important car un recrutement se décide souvent sur la pratique d'une deuxième, ou d'une troisième langue. Surtout dans les secteurs du tourisme ou de la mécanique.

(Recherche effectuée du 1^{er} janvier au 31 décembre 2023 sur le site Pôle-Emploi)

Langues demandées	Anglais	Allemand	Espagnol	Italien	Total
Nombre d'offres d'emploi collectées	116.984	6.193	5.741	2.481	131.399
En pourcentage du total	89 %	5 %	4%	2%	100%
% des offres hors anglais	—	43 %	40 %	17 %	100 %

*Offres d'emploi demandant une langue autre que l'anglais

Pourtant, on constate que le choix des collégiens et de leurs parents va majoritairement vers l'espagnol, moins demandé dans le monde des affaires.



En raison du décalage entre le marché réel de l'emploi et les connaissances en langues des candidats, un jeune qui parle allemand multiplie ses chances d'obtenir un emploi.

Sources : <https://lekioske.finances.gouv.fr> et DELPP, Repères et références statistiques 2023

Choisissons l'allemand, une langue pour tous !



L'ALLEMAND LE PARI GAGNANT

LANGUE DE NOS ÉCHANGES COMMERCIAUX

UNE IMAGE RECONNUE DE QUALITÉ

LANGUE DEMANDÉE PAR LES ENTREPRISES

L'AMITIÉ FRANCO-ALLEMANDE

Apprendre à se connaître, à se parler et à s'apprécier

L'amitié franco-allemande a pour socle le traité de l'Élysée de janvier 1963. Cette amitié se traduit par plus de 2 300 jumelages entre des communes allemandes et françaises, un foisonnement d'initiatives de la société civile, de nombreuses formules de séjours pour les jeunes.

Au de-là de nos frontières, la réconciliation franco-allemande sert fièrement de modèle de par le monde.



Reproduction à titre gracieux. © Plantu

L'ALLEMAND, PARI GAGNANT !
Janvier 2024



ADEAF
17 rue Pierre Mendès France
60370 BÉTHOUILLE

LANGUE DE NOS ÉCHANGES COMMERCIAUX

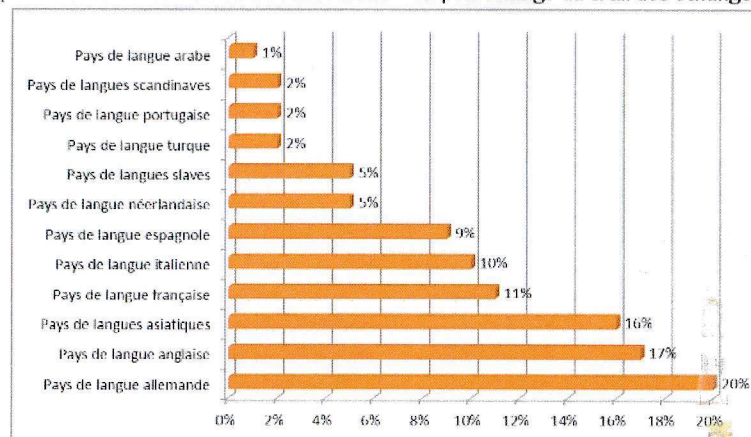
L'Allemagne est à la première place de nos importations. En effet, en 2023 12,73 % de nos achats ont été réalisés avec l'Allemagne contre 10,78 % avec la Chine (2e place), 7,26 % avec l'Italie (3e place) et également 7,25 % avec l'Espagne (4e place).

L'Allemagne est aussi à la première place de nos exportations. En 2023, 13,45 % de nos ventes étaient réalisés avec l'Allemagne, bien loin devant l'Italie en 2e place (9,1%), les États-Unis d'Amérique (8,1%), et l'Espagne (7,4%) en 4e place.

Plus généralement, l'allemand est à la première place des langues officielles des pays avec lesquels nous avons des échanges commerciaux au niveau mondial. Bien que l'anglais soit la langue officielle de plus de 70 pays avec lesquels nous avons des échanges commerciaux, l'allemand correspond davantage à l'intensité des échanges économiques internationaux de la France.

LES ÉCHANGES COMMERCIAUX DE LA FRANCE EN 2023 Répartition linguistique

(Cumul de novembre 2022 à octobre 2023 – en pourcentage du total des échanges)



Source : <https://tekiosque.finances.gouv.fr/>

UNE IMAGE RECONNUE DE QUALITÉ

Le « Made in Germany » est associé partout dans le monde à une image de qualité, de haut de gamme et de fiabilité depuis des décennies. L'Allemagne est en effet réputée au niveau international pour ses P.M.I. innovantes qui fournissent des produits fabriqués et mis au point soigneusement, en particulier dans la machine-outil, la mécanique, la technique médicale, les biotechnologies ou encore dans les énergies alternatives.

La langue allemande véhicule cette image de professionnalisme :

Parler allemand est un atout considérable
pour nouer des relations de confiance
avec notre premier partenaire économique.

DEUTSCHE
QUALITÄT

Romain, Ingénieur commercial, travaille avec l'Allemagne



« Bonjour. Je suis Romain, j'ai commencé l'allemand au collège, ensuite, j'ai fait des études d'ingénieur en France et en Allemagne grâce à L'UFA, l'université franco-allemande. Depuis 3 ans, je suis ingénieur commercial pour une entreprise française à Francfort. J'ai commencé par un VIE (Volontariat International en Entreprise), puis j'ai été embauché en CDI. Pour décrocher ce poste, parler les trois langues français, anglais et allemand était absolument indispensable. La France et l'Allemagne sont les deux gros moteurs de l'économie européenne et il y a beaucoup d'emplois à la clé.

Ce que j'aime en Allemagne ? Il y est facile de se déplacer à vélo et la vie n'est pas chère du tout... »