

**Stéréotypes
et image
de la femme
dans l'art
et la publicité**



Type
d'image

Affiche
de
propagande



Titre

We Can do It !

Nous pouvons le faire !



Date de réalisation

1942



Auteur

**John Howard
MILLER
(1918 - 2004)**

Dessinateur américain



J. Howard Miller in 1946



Contexte historique en 1942



Contexte historique

Cette affiche a été réalisée dans le cadre d'une série d'affiches réalisées pendant la Seconde Guerre mondiale pour **supporter l'effort de guerre**



Contexte historique

Après l'attaque de **Pearl Harbor** (7 décembre 1941), le gouvernement américain pousse les industriels à produire davantage pour soutenir **l'effort de guerre**.



L'effort de guerre

L'effort de guerre est la mobilisation sociale et industrielle visant à subvenir aux besoins militaires d'un État.

Il affecte toute l'économie, surtout par une réorientation du système industriel vers la production d'armes ou de matériel nécessaire à la poursuite du conflit.



L'effort de guerre

« Rosie la riveteuse »

**L'état lance
une campagne de presse
pour convaincre la population
que les femmes peuvent aussi riveter,
souder
ou construire des bâtiments militaires
au lieu de rester chez elles ou
de travailler dans les secteurs « féminins »
habituels comme l'industrie textile.**



L'effort de guerre

Aux États-Unis,
pendant
la Seconde Guerre mondiale
les **femmes**
occupent des emplois
habituellement
réservés
aux hommes.



Une « Rosie la riveteuse » en 1942

L'effort de guerre

Les **femmes** travaillent dans les usines de l'industrie de guerre.

Les **hommes** sont au front.



« Rosie la riveteuse »

On appelle
« Rosie la riveteuse »
les **6 millions de femmes**
qui travaillent dans
l'industrie de l'armement
et qui produisent
le matériel de guerre
durant
la Seconde Guerre mondiale
pendant que les hommes
sont partis au front.



Une icône
de la culture populaire

Rosie la riveteuse
est devenue
une **icône** de la
culture populaire
américaine

Icone : personne, personnage qui
représente, qui symbolise, qui incarne.



Titre

**C'est pour cela
que l'on
surnomme
cette affiche**

**« Rosie la riveteuse »
(Rosie the Riveter)**



Lutter contre les grèves

C'est parce que les relations entre le patronat et les syndicats sont tendues que les grandes entreprises commandent une série d'affiches de propagande montrant la cohésion et l'unité entre les ouvriers et leurs chefs.



Objectif de l'affiche en 1943

C'est une
affiche
de
propagande

La propagande est un ensemble de techniques de persuasion mises en œuvre pour propager, par tous les moyens disponibles, une opinion ou une idéologie. Ces techniques sont exercées sur une population afin de l'influencer, voire de l'endoctriner.



Objectif de l'affiche en 1943

**Remotiver
les femmes
qui travaillent
à l'usine
Westinghouse
Electric**



Objectif de l'affiche en 1943

Lutter
contre
l'absentéisme
et
les grèves



Affiche de propagande

Elle fait référence au drapeau américain pour renforcer le sentiment patriotique :

- écriture blanche sur fond **bleu**
- **bleu** de travail
- foulard **rouge** à pois blancs



Commanditaire

Cette affiche
a été commandée
par
l'entreprise
**Westinghouse
Electrics**



En 1942

**L'affiche
est affichée
pendant 15 jours
dans une seule
usine puis
disparaît...**



Description



Description rapide

Cette affiche représente une jeune femme en **bleu de travail**.

Elle soulève son bras pour montrer sa **force**.

Le slogan « We Can Do It » est dans une bulle.



Quelle
est
l'apparence
de cette
femme ?



Apparence de cette femme

Un étrange
mélange
entre
le **féminin**
et
le **masculin**...



La masculinité

Le
bleu
de
travail



La masculinité

Le geste pour montrer
ses muscles :
entre
la
démonstration de force
et
le bras d'honneur !



La masculinité

**Le regard
déterminé
et
défiant**

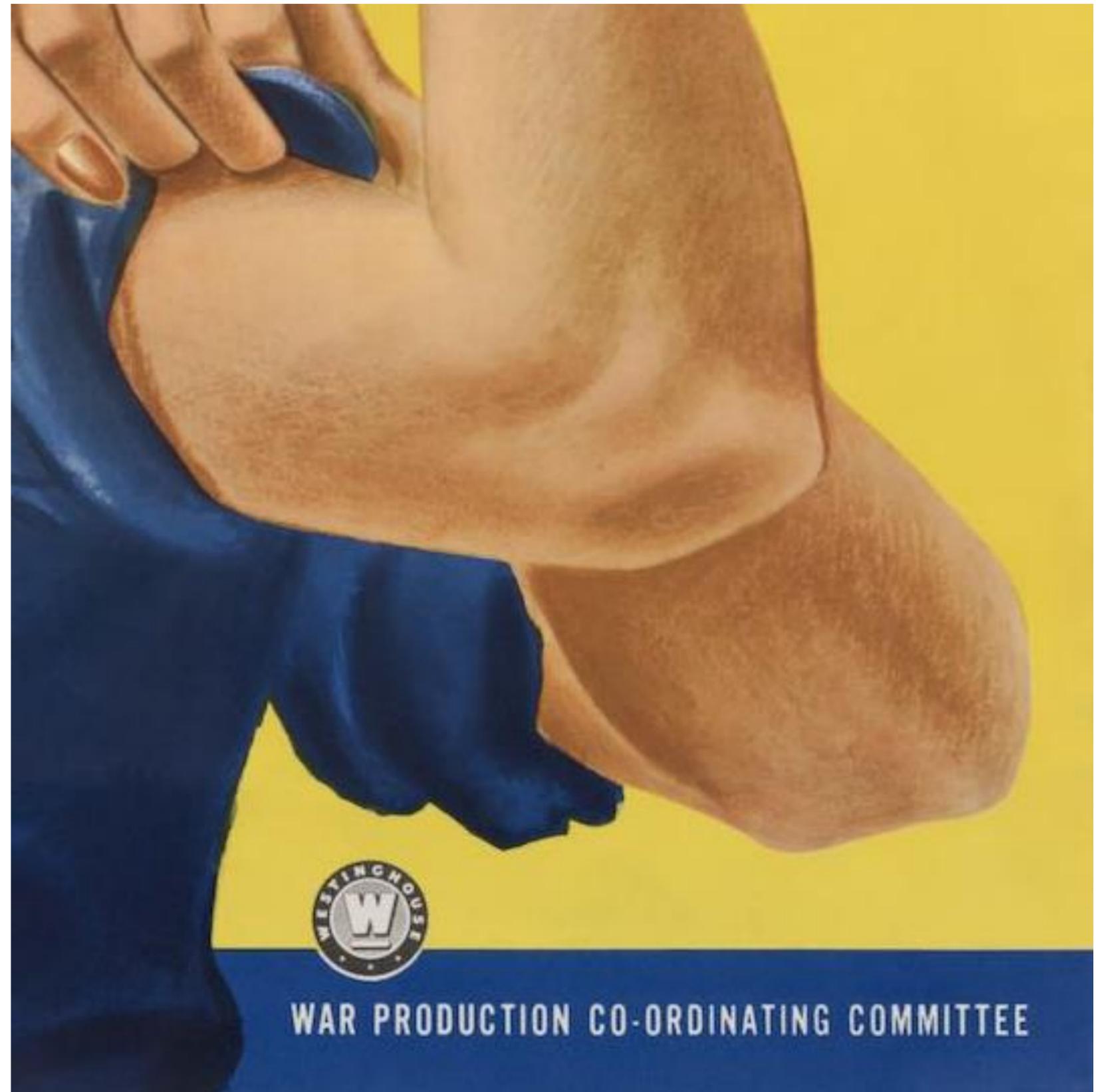


La masculinité

**Le mot
« War »
(guerre)
en bas
à droite**

*War production co-ordinating
committee*

**Comité de coordination de la
production de guerre**



Le badge sur le col

Représente le **visage d'une ouvrière** entouré du nom de l'usine

Ce badge nous informe qu'elle **travaille dans une usine d'armement**



**Le
maquillage
des yeux**

**Le mascara est très marqué
et les sourcils sont épilés**



Le rouge à lèvres

Plus discret mais bien présent...



La manucure

Parfaitement entretenue...



Le foulard rouge à pois blancs

Noué avec élégance il laisse deviner une coiffure apprêtée...



Féminin / Masculin

Il y a
une opposition
entre les stéréotypes
sur le masculin
et le féminin:

Bleu de travail
Muscle
Geste

Foulard
maquillage



Féminin / Masculin

L'objectif est de montrer
que les femmes
peuvent faire
un travail d'hommes
tout en restant féminines

Bleu de travail
Muscle
Geste

Foulard
maquillage



La femme garde
son statut et son rôle de femme

L'objectif est de
rassurer la population
sur le
caractère provisoire
de cette
transgression des
genres.



La femme garde
son statut et son rôle de femme

Après
la guerre,
les femmes
pourront revenir
dans
leurs foyers...



pour ELLE un Moulinex
pour LUI
des bons petits plats

LE ROBOT CHARLOTTE
Une petite usine complète
Démontage et nettoyage instantanés.
88,00 NF

Hachoir à grand rendement
Râpe, coupe, tranche légumes et fromages.
49,90 NF
son Bloc-Râpeur
L'ensemble du combiné **59,90 NF**

Presse-fruits : oranges, citrons, pamplemousses.
19,00 NF
Suppl. pour 220 V. **2,00 NF**

BATTEUR
3 jeux de 2 fouets éjectables automatiquement.
28,60 NF

MIXER-BABY
Le potage en 15 secondes !
La Mayonnaise-Eclair L. etc.
34,50 NF

Moulinex
PRIX ET QUALITÉ PAR LA PRODUCTION DE MASSE

L'attitude
et
l'expression
de
cette femme



L'attitude de la jeune femme

Elle a un geste situé entre :

- l'exhibition de muscle**
- la démonstration de force**
- le poing levé**
- le bras d'honneur !**



**L'expression
de la jeune femme**

**Elle
regarde
fixement
le spectateur**



**L'expression
de la jeune femme**

**Elle
ne sourit pas**



L'expression de la jeune femme

- la démonstration de force
 - l'exhibition de muscle
 - le poing levé
- regarde fixement le spectateur

=

**signes de conviction
et de défi**



L'attitude de la jeune femme

Elle semble
défier
avec arrogance
la
**domination
masculine**

...



Le
slogan



We can do it !
Nous pouvons le faire !

Sous-entendu :

**Nous les femmes
on peut faire aussi
bien que les hommes !**



Le texte

Un
slogan publicitaire
dans une
bulle
de bande dessinée

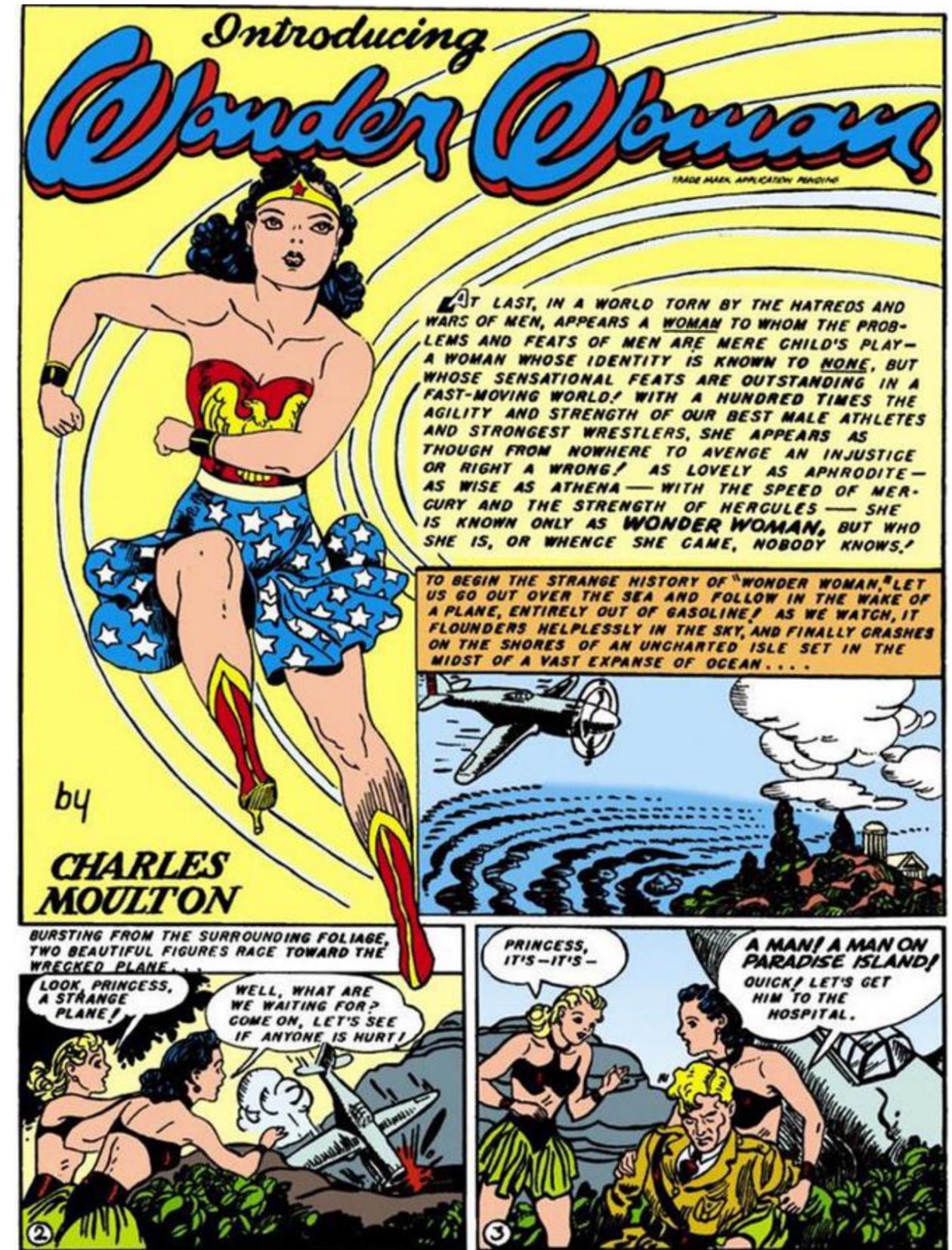


La femme super héroïne



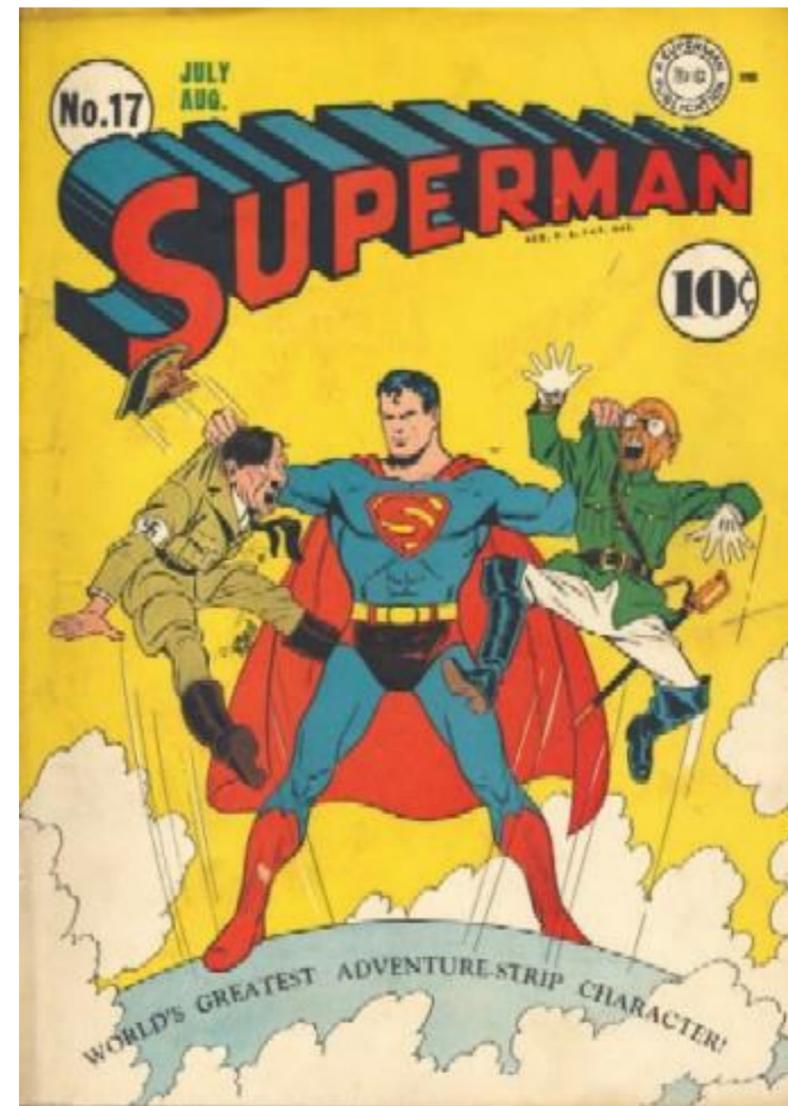
Wonder Woman

Le comics
de
**Wonder
Woman**
apparaît
en
1941



Wonder Woman

Wonder Woman
a été créée
pour lutter
contre l'idée
que les femmes
sont inférieures
aux hommes.



Wonder Woman

Wonder Woman a été créée
pour inspirer
aux jeunes filles
la confiance en elles
et la réussite
dans les sports,
les activités et les métiers
monopolisés par les hommes.



Wonder Woman

« Wonder Woman a été créée
pour promouvoir
**un modèle de féminité forte,
libre et courageuse**
dans la jeune génération.



L'évolution
de
1942
à
1982...



En 1942

**L'affiche
est affichée
pendant 15 jours
dans l'usine
puis disparaît...**



Années 1970

Les archives nationales des États-Unis produisent une carte postale de *We can do it.*

C'est l'une des 10 cartes les plus demandées par le public dans tout les pays !



1982

L'affiche refait
surface en 1982
dans
un article
du
Washington Post



1982

une image du féminisme

Après l'article
du Washington Post
une **maison d'édition féministe**
publie une carte postale
reprenant We can do it !
Elle écrit
pour la première fois la mention
« Rosie la riveteuse »
au dos de la carte.



1984 - 1989

1984 :
création du premier T-Shirt.

1987-1989 :
**production de matériel
promotionnel,
de tracts à l'effigie
de la nouvelle « Rosie ».**



**Années 1990 - 2000
un symbole féministe**

**Rosie la riveteuse
devient un
symbole féministe
de plus en plus
célèbre !**



Une icône du féminisme

**C'est bien connu :
une œuvre échappe souvent à son créateur.
Howard Miller ne pensait sûrement pas à
créer une icône féministe !**

**L'affiche s'inscrivait dans une série dont le but était
d'exercer un contrôle social sur les employées, et
de les dissuader de faire grève !**

**Quant au rôle des femmes dans l'usine,
il ne s'agissait pas d'un appel à l'émancipation
ni à la parité.**

Bien au contraire !



Une icône du féminisme

Les **féministes**
s'emparent
de l'image
qui devient
leur icône !



Une icône du féminisme

Les succès est tel
qu'on voit des
rassemblements
de Rosie
aux USA !



Une icône du féminisme

Octobre 2017

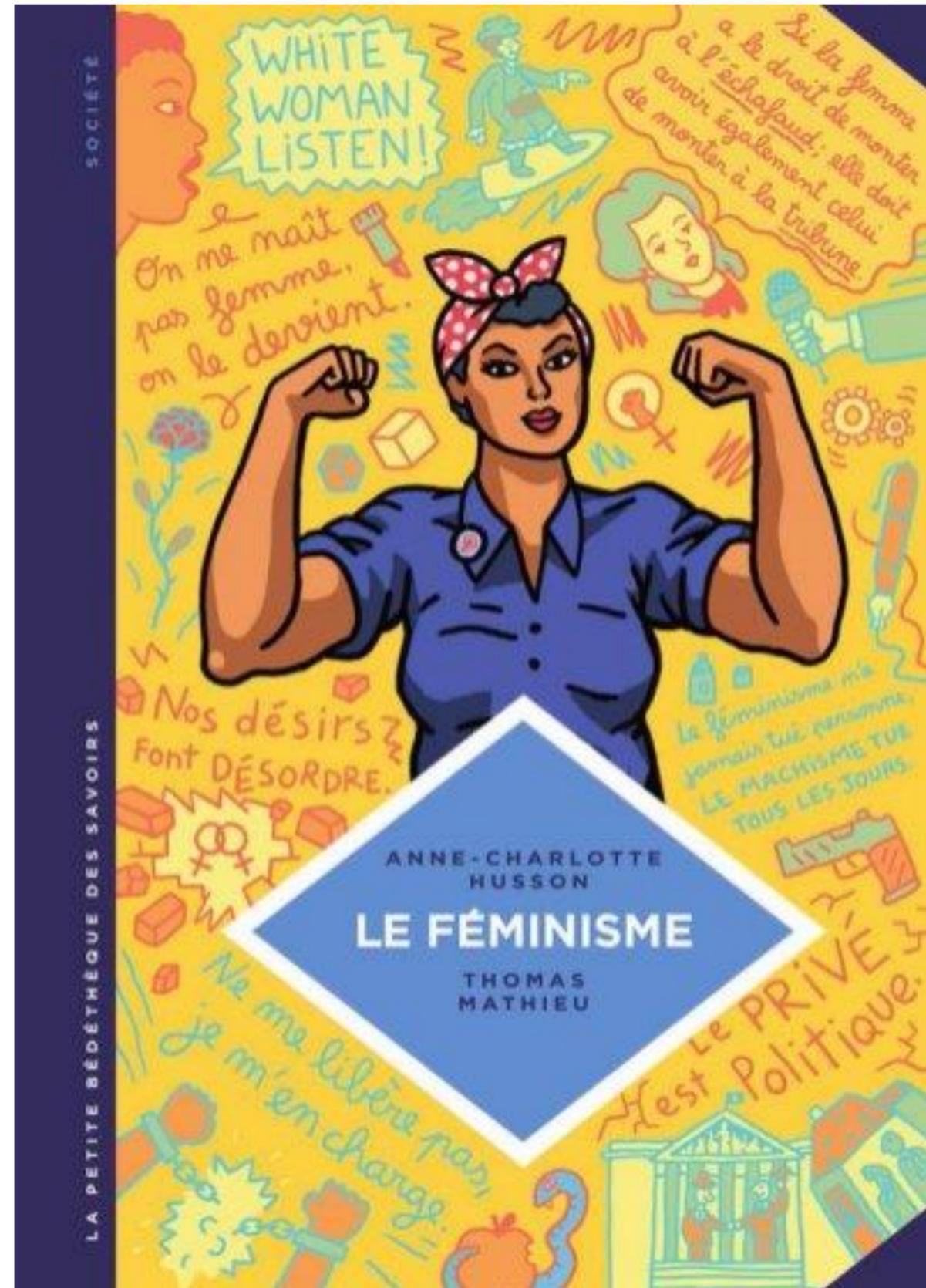
3755

**filles et femmes
de six mois à 110 ans
se sont habillées
en Rosie la Riveteuse
pour une
manifestation
féministe
dans le Michigan**



Icône

**Personnage
qui
incarne
et
symbolise
une idée
un mouvement**



Le féminisme

Ensemble
de mouvements
et d'idées
ayant pour objectif
de définir
et de promouvoir
**l'égalité entre
les femmes et les
hommes ...**



Le féminisme

...en militant
pour
les **droits des femmes**
dans
la société civile
et
dans la vie privée



Militer : agir, lutter sans violence pour ou contre une cause

Une icône du féminisme

Depuis les années 1980,
cette affiche
est utilisée
comme
**un symbole
de l'émancipation
des femmes
dans la lutte féministe**



L'icône des féministes !

Les féministes
voient
dans cette image
une
personnification
de l'émancipation
de la femme.



L'icône des féministes !

Le « We » (nous) fut interprété comme « **Nous les femmes** » unissant les femmes dans le combat contre l'inégalité de genre.



L'icône des féministes !

« We »
qui semble aussi signifier
« Nous les Femmes,
nous pouvons aussi le faire »
sous-entendu :
« aussi bien que les hommes ! ».



L'icône des féministes !

**Cette femme
est
une battante.**

**Elle est
déterminée.**



L'icône des féministes !

**Elle semble
défier
avec
arrogance
la domination
masculine.**



L'icône des féministes !

L'image combine
la **féminité** avec un
langage corporel masculin,
presque macho...

C'est sans doute
ce mélange de féminité
et de force,
empruntée au hommes,
qui fait le succès de cette image !



Une
image
symbolique



FÉMINITÉ

**FOULARD ROUGE A
POIS BLANCS**

**Attaché de façon très
féminine : met en valeur
la coiffure élaborée**

MASCARA
Très prononcé

ROUGE A LÈVRES



MANUCURE SOIGNÉE
**Elle travaille avec ses
mains mais elle reste
féminine**

MASCULINITÉ

REGARD DÉTERMINÉ
Elle n'a pas
le regard langoureux
d'une pin-up



BLEU DE TRAVAIL
Représente le travail à
l'usine
Vêtement typiquement
masculin
Elle le porte de façon
féminine : cintré

MUSCLE
- Exhibe ses
muscles pour
montrer sa force
- Geste masculin =
Force masculine

TRAVAIL A L'USINE

**FOULARD ROUGE A
POIS BLANCS**

- Pour protéger les
cheveux des
machines-outils

BADGE

représente une
ouvrière entourée
du nom de l'usine
- Signifie que c'est
une ouvrière d'une
usine d'armement



SLOGAN

We Can Do It
Nous aussi nous
pouvons le faire
sous-entendu comme
les hommes

BLEU DE TRAVAIL

Représente le travail à
l'usine
Vêtement typiquement
masculin
Elle le porte de façon
féminine : cintré

EFFORT DE GUERRE

SLOGAN

We Can Do It
Nous aussi nous
pouvons le faire
Sous-entendu les
hommes sont au front
et nous les remplaçons
à l'usine



FÉMINITÉ

Nous restons des
femmes
Après la guerre nous
serons toujours aussi
féminines

WAR

Effort de guerre

Une
icône



FÉMINITÉ

**FOULARD ROUGE A
POIS BLANCS**

Attaché de façon très
féminine : met en valeur
la coiffure élaborée

MASCARA

Très prononcé

ROUGE A LÈVRES

MANUCURE SOIGNÉE

Elle travaille avec ses
mains mais elle reste
féminine



FÉMINISME

SLOGAN

We Can Do It
Nous pouvons faire
aussi bien que les hommes

REGARD DÉTERMINÉ

FORCE

- Exhibe ses muscles pour montrer sa force
- Geste masculin = Force masculine
- Serre le poing