

APL N°	Avril 2024	ARTS PLASTIQUES - HISTOIRE DES ARTS - EPI Mme REYNAUD	3°
Thème EPI	La place et la vision de la femme dans la société		
Sujet EPI	Stéréotypes et image de la femme dans l'art et la publicité		
Women Can Do It !			
Faites passer un message engagé sur la place et la vision de la femme dans la société...			

1 - Consignes

Choisissez une œuvre de référence parmi les œuvres proposées (au dos de cette feuille).

Proposez une version personnelle pour faire passer un message engagé sur la place de la femme dans la société actuelle.

- On doit reconnaître l'œuvre de référence
- Vous devez choisir une couleur dominante pour mettre en valeur le sujet.
- Votre message doit être compréhensible
- Vous pouvez intégrer des mots clés de manière artistique : nuage de mots...

2 - Contraintes techniques

Un format A4 ou plus (bonus).

Travail individuel ou par groupe.

Pour les groupes, chaque élève doit réaliser un format A4 ou plus (bonus).

Votre travail se présentera sous la forme d'une série.

Technique libre.

3 - Critères d'évaluation

1	Référence artistique	<ul style="list-style-type: none"> • Reconnaisable. • Proposez une version personnelle. 	/ 3 / 3
2	Place et vision de la femme dans la société	<ul style="list-style-type: none"> • Visibilité du thème • Faire passer un message engagé 	/ 2 / 2
3	Couleur dominante	Choisir une couleur pour mettre en valeur le sujet.	/ 1
4	Dimension artistique	Recherche esthétique. Faire passer un message en utilisant les émotions.	/ 4
5	Investissement	Présentation - Application - Finition. + Efficacité pour le travail en binôme.	/ 5
+	Originalité	Interprétation personnelle. Sortir des codes des médias sur les questions liées aux femmes : informations, affiches, publicités...	+
+	Série individuelle ou en binôme	Minimum : 2 feuilles. Les images doivent avoir une relation plastique : fonctionner ensemble.	+
Total			/ 20

4 - Œuvre de référence

