

Baccalauréat professionnel

Esthétique, cosmétique, parfumerie

2nde Pro Métiers de la beauté et du bien être

Le titulaire de ce diplôme possède de bonnes connaissances en soins esthétiques et en techniques de vente et de gestion. Le titulaire du baccalauréat professionnel Esthétique Cosmétique Parfumerie est un technicien hautement qualifié ou une technicienne hautement qualifiée, spécialisé dans :

- ·Les techniques de soins esthétiques visage et corps
- ·Les techniques de maquillages visage et ongles
- ·Les techniques esthétiques liées aux phanères
- ·Le conseil à la clientèle et la vente des produits cosmétiques, d'hygiène corporelle, de parfumerie, et d'accessoires de soins esthétiques
- ·Le conseil à la clientèle et la vente de prestations esthétiques
- ·L'animation de pôles de vente auprès de la clientèle
- ·La formation et l'encadrement du personnel au sein de l'entreprise
- Le pilotage d'une entreprise des secteurs esthétique cosmétique parfumerie

Débouchés :

Ce professionnel peut exercer son métier en institut de beauté, parfumerie, entreprise de distribution de produits cosmétiques ou de matériel professionnel, établissement de cure, de convalescence, d'accueil de personnes âgées ou malades, de thalassothérapie et de balnéothérapie, etc.

Métier accessible :

- Esthéticien(ne)-Cosméticien(ne)

Qualités requises :

- capacité d'écoute
- amabilité
- sens du commerce
- présentation impeccable
- bonne résistance physique

Programme

Grille horaire	2 nd e	1 ^{ère}	Tle
Enseignement professionnel	330	266	260
Enseignements Pro. et français en co-intervention	30	28	13
Ens. pro. et mathématiques-sciences en co-intervention	30	14	13
Réalisation d'un chef d'œuvre		56	52
Prévention santé	30	28	26

environnement			
Economie Gestion ou économie droit (selon spécialité)	30	28	26
Français, hist-géo et enseignement moral et civique	105	84	78
Mathématiques	45	56	39
Langue vivante A	60	56	52
Sciences physique et chimique ou langue vivante B	45	42	39
Arts appliqués et culture artistique	30	28	26
Education physique et sportive	75	70	65
Consolidation, accompagnement personnalisé et accompagnement au choix d'orientation	90	84	91
Période de formation en milieu professionnel (semaine)	4 à 6	6 à 8	8

Enseignements professionnels

- Biologie humaine (les différents systèmes fonctionnels du corps humain, la dermatologie, l'hygiène de vie et la santé, les bio contaminations et leur prévention)
- Méthodes et techniques (techniques de soins du visage et du corps, maquillage, manucure, épilation, bronzage, coloration)
- Réglementation professionnelle, ergonomie, hygiène, sécurité

- Gestion de l'entreprise (législation, droit, commerce, comptabilité, organisation du travail, management)
- En enseignement général, l'étude des sciences comprend un programme de physique (électricité, mécanique, optique et acoustique) et de chimie organique

Pôles d'activités

PRESTATIONS de BEAUTE et de BIEN-ETRE Visage et Corps.

- Réalisation de techniques de soins esthétiques du visage et du corps
- Réalisation de techniques de maquillage du visage et des ongles
- Réalisation de techniques de soins des ongles, de prothésie onguulaire
- Réalisation de techniques d'épilation
- Réalisation de techniques de décoloration de poils ou duvet

RELATION et EXPERIENCE CLIENT Secteurs ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE.

- Accueil et identification des attentes, des motivations et des besoins de la clientèle
- Conseil et vente de prestations esthétiques, de produits cosmétiques, d'hygiène corporelle, de parfumerie et d'accessoires de soins esthétiques
- Suivi développement et fidélisation de la clientèle
- Mise en valeur : de produits, de prestations
- Animation : du lieu de vente, de journées de promotion.

- Valorisation de l'image de la personne

PILOTAGE D'UNE ENTREPRISE Secteurs ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE .

- Gestion des ressources humaines
- Gestion technique d'un institut, d'un centre de bien-être, d'une parfumerie, d'un centre d'esthétique spécialisé, d'un espace de vente
- Gestion administrative d'un institut, d'un centre de bien-être, d'une parfumerie, d'un centre d'esthétique spécialisé, d'un espace de vente
- Gestion financière d'un institut, d'un centre de bien-être, d'une parfumerie, d'un centre d'esthétique spécialisé, d'un espace de vente

Stages

22 semaines de périodes de formation en milieu professionnel

Examen

Épreuves	Coef.
E1 : Epreuve scientifique et technique	
Sous-épreuve E11 : Mathématiques	1.5
Sous-épreuve E12 : Physique - Chimie	1.5
E2 : Pilotage d'une entreprise Secteurs Esthétique Cosmétique Parfumerie	2
E3 : Epreuves Professionnelles prenant en compte la formation professionnelle	
Sous-épreuve E31 Prestations de beauté et de bien-être visage et corps	
Partie A : étude de situations professionnelles	4
Partie B techniques de soins esthétiques visage et corps	5
Partie C techniques de maquillage visage et ongles	3
Sous-épreuve E32 : Relation et expérience client secteurs esthétique cosmétique parfumerie	3
Sous-épreuve E33 : Economie Gestion	1
Sous-épreuve E34 : Prévention Santé Environnement	1
E4 : Epreuve de langue vivante étrangère	2
E5 : Epreuve de Français, Histoire-Géographie et enseignement moral	
Sous-épreuve E51 : Français	2.5
Sous-épreuve E52 : Histoire-Géographie et enseignement moral	2.5
E6 : Epreuve d'arts appliqués et cultures artistiques	1
E7 : Epreuve d'éducation physique et sportive	1
Epreuves facultatives	
EF1 : Langue vivante étrangère ou régionale	Pts>10
EF2 : Epreuve facultative de mobilité	Pts>10

Poursuites d'études

Le bac pro a pour premier objectif l'insertion professionnelle mais, avec un très bon dossier, une poursuite d'études est envisageable. Par exemple :

- BTS Métiers de l'Esthétique Cosmétique et Parfumerie

Où se former à proximité d'Aubagne ?

- En lycée public

Marseille 8^e – LP Leau

Marseille 15^e – LP La Calade

Aix en Provence – SEP du lycée Emile Zola

- En lycée privé

Aix en Provence – Groupe Peyrefitte

Marseille 6^e – Sylvia Terrade

Marseille 13^e – LP Charlotte Grawitz