

Baccalauréat professionnel

Artisanat et Métiers d'Art Option communication visuelle plurimédias

A partir de l'idée ou du projet du concepteur créateur, le titulaire de ce bac pro réalise un prototype destiné à être reproduit, en grand nombre ou en série limitée. Dans un bureau des méthodes, il procède à un échantillonnage, choisit les matières ou matériaux appropriés, établit le planning de fabrication et calcule un prix prévisionnel.

L'option communication visuelle pluri-médias prépare aux métiers de la communication visuelle dans les secteurs de la publicité, de l'édition, de la presse et du multimédia. Le titulaire de cette option maîtrise les techniques de mise en page d'un document et peut exécuter une maquette à partir du projet du concepteur. Il réalise également des illustrations 2D/3D, des animations multimédia et des éléments graphiques pour le web.

Les bacheliers de cette option ont appris à imaginer, créer, fabriquer ; l'objectif de la formation étant de lier la recherche esthétique, la mise au point d'un modèle et sa fabrication à l'unité ou en série. Son champ s'étend à l'ensemble des produits de communication visuelle : livre, affiche, brochure, image de marque (logo)... Ils ont acquis une connaissance approfondie de la chaîne graphique et peuvent mettre au point des produits publicitaires.

Après une formation complémentaire ou quelques années d'expérience, il peut travailler comme salarié dans une agence de communication ou un studio de communication visuelle et de publicité, ou en free-lance.

Débouchés :

Le diplômé travaille dans des domaines d'activité comme l'édition, la communication (publicité, campagne, annonce, identité d'entreprise et de produit, marketing direct ...) ou encore le multimédia. Les débouchés se situent dans les agences de publicité, dans les studios de création, chez les imprimeurs, photogreveurs, maisons d'édition, dans la presse..., milieux professionnels tous très exigeants.

Métiers accessibles :

- Graphiste
- Infographiste
- Maquettiste
- Animateur(trice) 2D et 3D

Qualités requises :

- un bon sens de l'observation et de la l'analyse
- des qualités graphiques
- de la patience
- un esprit d'initiative

Programme

Grille horaire	2 nd e	1 ^{ère}	Tle
Enseignement professionnel	330	266	260
Enseignements Pro. et français en co-intervention	30	28	13
Ens. pro. et mathématiques-sciences en co-intervention	30	14	13
Réalisation d'un chef d'œuvre		56	52
Prévention santé environnement	30	28	26
Economie Gestion ou économie droit (selon spécialité)	30	28	26
Français, hist-géo et enseignement moral et civique	105	84	78
Mathématiques	45	56	39
Langue vivante A	60	56	52
Sciences physique et chimique ou langue vivante B	45	42	39
Arts appliqués et culture artistique	30	28	26
Education physique et sportive	75	70	65
Consolidation, accomp. personnalisé et accomp. au choix d'orientation	90	84	91
Période de formation en milieu professionnel (semaine)	4 à 6	6 à 8	8

Enseignements professionnels

- Perfectionnement des acquis de CAP concernant la chaîne graphique. Maquette, réalisation, production.
- La typographie et l'imprimerie.
- Le dossier de fabrication.
- Utilisation et paramétrage des logiciels appliqués : PAO, retouche d'image, illustration.
- Multimédia et conception de communication multisupport : numérisation, critères de lisibilité sur un écran ou sur papier, variantes et déclinaisons.
- Communication avec les donneurs d'ordre, les prestataires.
- Qu'est ce que l'image de marque ? Sens et interprétation. Création de logotypes, de PLV, d'emballages.
- Étude de cahier des charges et de faisabilité, calcul de coûts.
- Gestion d'équipe et planification de projet

Stages

22 semaines de périodes de formation en milieu professionnel sont prévues sur les 3 années du cycle

Examen

Épreuves	Coef.
E1 : Epreuve scientifique et technique	
Sous-épreuve E11 : Etude d'un produit de communication	3
Sous-épreuve E12 : Mathématiques	1.5
Sous-épreuve E13 : Sciences physiques et chimiques	1.5
E2 : Etude critique d'œuvres relevant des arts visuels et du design de communication	3
E3 : Epreuve pratique de réalisation d'un document de communication - Epreuve prenant en compte la formation en milieu professionnel	
Sous-épreuve E31 : Evaluation des périodes de formation en milieu professionnel	3
Sous-épreuve E32 : Elaboration des périodes de formation en milieu professionnel	2
Sous-épreuve E33 : Réalisation PAO	2
Sous-épreuve E34 : Soutenance d'un dossier de travaux professionnels	3
Sous-épreuve E35 : Economie gestion	1
Sous-épreuve E36 : Prévention Santé Environnement	1
E4 : Epreuve de langue vivante étrangère	2

E5 : Epreuve de Français, Histoire-Géographie et enseignement moral	
Sous-épreuve E51 : Français	2.5
Sous-épreuve E52 : Histoire-Géographie et enseignement moral	2.5
E6 : Epreuve d'arts appliqués et cultures artistiques	1
E7 : Epreuve d'éducation physique et sportive	1
Epreuves facultatives	
EF1 : Langue vivante étrangère	Pts>10
EF2	Pts>10

Poursuites d'études

Le bac pro a pour premier objectif l'insertion professionnelle. Mais avec un très bon dossier, une poursuite d'études est envisageable.

Par exemple :

- BTS Études de réalisation d'un projet de communication
- option A études de réalisation de produits plurimédia
- - BTS Études de réalisation d'un projet de communication
- option B études de réalisation de produits imprimés
- - BTS Métiers de l'audiovisuel option métiers de l'image
- - DN MADE mention espace
- - DN MADE mention graphisme
- - DN MADE mention objet

Où se former dans les Bouches du Rhône ?

- **En lycée public**
Marseille 7° - SEP Léonard de Vinci du LPO Rempart*
 - **En lycée privé**
Aix en Provence – LP Célony
Marseille 6° - LP Don Bosco
 - **En apprentissage**
Marseille 2° - CFA de la Bourse du travail- Antenne Duverger
- *recrutement particulier

N'hésitez pas à rencontrer un Psychologue de l'Éducation Nationale